(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Ct. ⁶		(11) 공개만호	= 1999 0078982
G06F 17/60(조기공개)		(43) 공개일자	1999년11월05일
(21) 출원번호	10-1999-0035935		
(22) 출원일자	1999년 08월 27일		
(71) 출원인	주식회사 웹티즌, 강준모		
	대한민국		
	137-070		
	서울특별시 서초구 서초동 1656-2 일광빌딩 406		
(72) 발명자	강희승		
	대한민국		
	425-140		
	경기도 안산시 선부동 수정한양아파트	234-2002	
(74) 대리인	김영철		
	김순영		
(77) 심사청구	있음		
(54) 출인명	중간 삽입형 인터넷 광고 방법		

Ω

는 날담에 의한 인터넷 장고 당발에 관한 것으로써 가용자가 합력하는 현색 가유도에 따라가 관련한 맛고 최면 및 관련 가이니 각각에 관한 이 대체이스를 구축하는 인기 가용자가 현색 기유도를 합력하면 인식 가유도에 하당하는 관련 최어보를 관련하기 이번에, 장기 인기에서 구축한 이 대체이스로부터 관련한 맛고 최면용 매장자가서 장고 회면을 전치 회면에 함께적으로 존역하는 인계: 및 장기 인기에서 함께적인 맛고 최면 관련이 끝나면 현색 가유도에 하당하는 관련 최어보를 존역하는 인기를 포함하는 것인을 구경으로 한다는 날담에 의한 것인 삽입었으면 및 방법 음. 신제 화면에 됩니 화민을 보면 서비교에 사용자의 시선을 받을 수 있으면 느렇게 후과가 된다. 또한, 사용자가 입니한 기위도의 문견은 장고를 관련 최어보를 연결하기 작업에 높이 함으로 시용자를 입을 때 있고, 문제가연 프로그램에 중인 삽입했다고 제공하고 되었는 사용자가 입니한 맛그와 문제하고를 시용자에게 건축한 장점이 있다.

네비노

41

명세시

도면의 간단한 살망

고 '문 본 발명이 제1실시에에 의한 상인 살합성 인터넷 장고 방법의 가난도. 구기 - 본 발명의 제2실시에에 의한 공개기 위청 의터넷 광고 방법의 기억 모

발명의 심세한 설명

빌명의 목죄

발망이 속하는 기술 및 그 분야의 총래기술

는 당담은 인터넷 많고 방법에 관한 젖으로서, 구하이 마지 컨텐츠인 아디지 살합성 장고 기업으로서, 요청한 웹 사이보기 최면에 또는 성진에 신체 하면에 광고면의 임도구목 하여 링크 호과를 높인 성을 특성으로 한다.

중래의 인터는 링크 기념은 배너 링크가 즉독 표현 속단이었다. 그러나 배너 링크 그 하나의 얼크에 향상 더 맛으므로, 물상 배너 링크가 사용사의 최선을 끌기에 느쩍부푸이며 하나이 향상 나업수이야 하기 되둔에 목의하는 사이들의 신송 속으면 느려지는 말씀이 있다. 노래 강크는 사용자가 관심있는 논야에 관계없이 모든 승류에 강크는 실기 때문에 특징 논야에 관심있는 사용자에 대한 되면 장고 효자가 없다. 이의 감은 승래 기념에 의한 배나 장고의 오래는 일프레션(보포)당 높이얼이 0.7% 수염에 대꾸를 참고로 매우 낮은 심장이다. 한편, 사용자는 열의 U션 프로그램의 참의 광고에 역목하므로 이외한 아이터에서 박안하고, 전체 한견상이 광고를 심을 수 있는 결과적인 권용소 강크 방법이 필요하다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

는 남담은 강기한 데의 답은 승래에 인터넷 맛고 밤밥의 분체장은 해결하기 위한 것으로써, 는 남담에 부작은 시아보기 또기 이전에 전해 회면에 강고 회면을 띄운 ~ 있는 인터넷 장고 방법은 체제하는 것이다.

부 발범의 두 다른 목적은 사용자의 관심이 발심하게 막만된 중요 하나운 민준으로써 다켓 링크 효과를 얻을 수 있다. 인터넷 링크림법을

저서하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

청분한 마약 최본 교육을 당심하는 위하여, 본 방녕이 의해 역하병 및 방법은, 사용하는 입력하는 입색 키워트에 따라 만드된 링크 하면 및 반드 차이를 권력에 나한 보이다네이라를 가축하는 보고, 차용차가 입색 키워트를 입되하는 검색 컨워트이 해당되는 만드 차이름을 음식하는 이전에, 장기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및 장기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 한다. 또한 장기한 바와 같은 본 발명에 의한 인터넷 광고 방법은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 '링크'에 관련된 광고 화면과 관련 사이트에 대하여도 동일하게 적용시킬 수 있다.

이하에서 첨부된 도면을 참조하면서 본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법을 상세하게 설명한다.

도1은 본 발명의 제1실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도1에서 도시된 바와 같이, 본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법은, 먼저, 사용자가 입력하는 키워드에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)와 키워드에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(12)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹브라우져(14)를 통하여 키워드를 입력하면, 서버(13)는 먼저, 입력된 키워드에 매청되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 화면에 광고 화면을 일시적으로 출력하는 단계가 끝나면, 입력된 키워드에 관련된 사이트를 연결한다.

본 발명에서와 같이, 목적하는 사이트로 바로 연결되기 이전에 관련된 광고 화면을 출력하고, 그로부터 목적하는 관련 사이트가 연결되는 기법을 목적 사이트의 전환 기법인 "redirection"이라고 한다.

본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법에서는 전체 화면에 광고 화면을 보여주기 때문에 사용자의 시선을 받을 수 있으므로 광고 효과가 크고, 또한, 사용자가 입력한 키워드와 관련된 광고를 관련 사이트를 연결하기 직전에 보여줌으로써 타겟 광고 효과를 얻을 수 있다. 본 발명에 의한 이러한 광고 방법은 텔레비젼 프로그램의 중간 삽입형 광고와 유사하므로 사용자에게 친숙하다.

본 발명에 의한 중간 삽입형 광고 방법에서 전체 화면에 중간 삽입형 광고가 출력되는 동안, 광고내에 퀴즈나 경품 응모를 할 수 있도록 하여 사용자의 관심을 더욱 배가할 수도 있다.

도2는 본 발명의 제2실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도2에 도시된 본 발명의 제2실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법은. 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 '링크'에 관련된 광고 화면과 관련 사이트에 대하여도 동일하게 적용한 경우이다.

먼저, 사용자가 클릭하는 링크에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)와 링크에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(22)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹브라우져(24)를 통하여 링크를 클릭하면, 서버(23)는 먼저, 클릭된 링크에 매칭되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스 (21)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 화면에 광고 화면을 일시적으로 출력하는 단계가 끝나면, 클릭된 링크에 관련된 사이트를 연결한다.

발명의 효과

이십이지 살병한 바와 같이 . 본 방법이 의한 중간 집의형 인터는 방그림 천유, 참가 하면에 방그 하나요 그여수고 배고에 사용자의 시속을 받을 수 있으므로 광고 효과가 되고, 노한, 사용자가 임막한 레워드와 만나된 광고를 막힌 사이트를 인접하고 막신에 보여줌으로써 다켓 광고 효과를 실음 수 있고, 댐에비면 프로그램의 경기 살합당 장고의 유치하고로 처용자에게 한속한 장점이 있다.

(57) 경구의 범위

정구앙 1.

사용자가 입력하는 검색 키워드에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계;

사용자가 검색 키워드를 입력하면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및

상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는 중간 삽입형 인터넷 광고 방법.

청구항 2.

사용자가 클릭하는 링크에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계;

사용자가 링크를 클릭하면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에. 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및

상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는 중간 삽입형 인터넷 광고 방법.



